

# El sector de la construcción alerta de la escasez de vivienda nueva

● En 2018 se han realizados 80.000 compraventas en Granada, muy lejos de las 850.000 de los años previos a la crisis

**E. A. GRANADA**

Varios empresarios relacionados con el mundo de la construcción se reunieron esta semana para abordar la situación de un sector consciente de las necesidades de apostar por la innovación y no quedarse atrás. En la radiografía que elaboraron del mercado inmobiliario señalaron dos claves importantes que reflejan ciertas tendencias como que hay escasez de vivienda

Los empresarios coinciden en que el peso de la vivienda en alquiler va en aumento

nueva en Granada y que el peso del alquiler va en un aumento.

Durante el debate, organizado por la Asociación de Constructores y Promotores de Granada (ACP), se presentaron los datos de ventas de 2018 en la provincia analizando la evolución del mercado al mismo tiempo que se plantearon los retos de las entidades financieras respecto al sector inmobiliario.

La mesa redonda, que contó con la participación de seis represen-

tantes de empresas líderes del sector, sirvió para evaluar el mercado a través de datos estadísticos y también para poner encima de la mesa los objetivos de las compañías a la hora de adaptarse a las necesidades y exigencias de un cliente cada vez más exigente.

Los intervinientes en el debate coincidieron en que la innovación es un medio para diferenciarse en un mercado cambiante como es el del sector inmobiliario. Además, trataron propuestas de mejora de la legislación actual, (Ley Urbanística, Vivienda de Protección Oficial, Rehabilitación, Ley Hipotecaria, presión fiscal), técnicas de rehabilitación eficiente y vivienda de consumo casi nulo y analizaron las perspectivas del mercado para los años 2019 y 2020.

En la parte final de la mesa celebrada por la Asociación de Constructores de Granada se recopilaron un decálogo de conclusiones sobre el mercado inmobiliario granadino. En primer lugar, los participantes señalaron que el sector no corre riesgo de burbuja toda vez que los datos indican que en 2018 se han entregado 80.000 viviendas nuevas, una cifra muy por debajo de las 850.000 de los años previos a la crisis.

En todo caso, la venta de viviendas presenta datos desiguales en



Construcción de viviendas en Granada.

ALEX CÁMARA

## LAS CLAVES

### Principales demandas

Entre las principales reivindicaciones de las empresas relacionadas con el mercado inmobiliario están la de que los plazos para obtener licencias de obra son excesivamente largos al mismo tiempo que se demanda más certidumbre jurídica.

### Mejora de la legislación

Durante el encuentro, se abordaron propuestas de mejora de la legislación actual, (Ley Urbanística, Vivienda de Protección Oficial, Rehabilitación, Ley Hipotecaria, presión fiscal), y técnicas de rehabilitación eficiente y vivienda de consumo casi nulo.



### Mesa redonda de la ACP

En el debate participaron Diego Chacón (Aedas Homes), Antonio García (Caja Sur Grupo Kutxabank), Alejandro Gómezv (Cosentino), Luis Miguel Alcázar (Otis), José María Basañez (Tecnitasa) y Juan de Dios Molinero Moreno (presidente de ACP).

Andalucía. En este sentido, los constructores apuntaron que en Granada hay escasez de vivienda nueva al mismo tiempo que el peso de la vivienda en alquiler va en aumento aunque sólo representa el 20 % del total.

Los empresarios aprovecharon el debate para apuntar también que la obtención de licencias de obra conlleva unos periodos de tiempo excesivamente largos, por lo que exigieron que se dote de certidumbre jurídica a un sector cada vez más profesionalizado.

Por último, indicaron que la vivienda es un bien con una rentabilidad muy superior a cualquier producto financiero ofrecido y que hay financiación para el sector, siempre que se lleve a cabo la necesaria precomercialización que garantice la venta de la vivienda.

# Herogra abre su primera oficina de representación en China

La compañía granadina se expande con la firma Xi Lou Ge La que abastecerá al mercado asiático

**R. G. GRANADA**

La compañía granadina Herogra oficializó el pasado 9 de marzo la apertura de lo que será su primera oficina de representación en China. Un proyecto fraguado a partir de la larga trayectoria exportadora que Herogra Especiales ha experimentado en este país en particular, así como en el mercado asiático en general.

La oficina Xi Lou Ge La nace para aprovechar la coyuntura económica y situación actual de mercado chino, que es una referencia mundial en el sector agrícola. De esta forma, junto a la labor exportadora de productos líquidos y solubles se abre un nuevo camino hacia la producción y comercialización de fertilizantes granulados NPK de alta tecnología y nueva generación en destino, fortaleciendo la competitividad de Herogra en el continente.

El grupo empresarial se convierte en pionero a la hora de trasladar sus más de 2.500 referencias, donde destacan 22 patentes y 80 marcas registradas, a un mer-

cado tan competitivo como el asiático. Se trata de un gran paso para afianzar la apuesta internacional de Herogra, que cuenta actualmente con empresas en España, Nicaragua y China, y planea nuevas expansiones en el futuro.

El presidente del grupo, Juan Romero, destaca el orgullo que significa para Herogra esta nueva apertura en el país asiático, haciendo con ello un balance del rápido crecimiento internacional que ha experimentado el grupo en las últimas décadas. "Ahora la vista está puesta en el mercado internacional para que podamos estar presentes en cualquier parte del mundo".



西罗葛拉  
Xi Lou Ge La

La firma de Herogra en China.

G. H.