

GRANADA

La Navidad creará 8.400 empleos desde el Black Friday hasta enero

● Preparadores de pedidos, personal de hostelería, cocineros y dependientes, los perfiles demandados

R. G. GRANADA

Con la Navidad a la vuelta de la esquina las empresas granadinas han iniciado la campaña de contrataciones que se traducirá, según Adecco, en 8.400 contratos nuevos en Granada. Sin duda se trata de una cifra de esperanza para miles de familias granadinas que esperan encontrar un empleo con la llegada de las fiestas. Y, aunque se trata de contratos temporales, Adecco asegura que un 15% se queda en la empresa lo que aumenta todavía más la esperanza.

Se trata de una cifra que supone un 6% más que el pasado año y que habla de la tendencia de recuperación que se produce también en el resto de provincias andaluzas. En concreto, a nivel andaluz, la campaña de Navidad generará más de 108.400 contratos, un 4% más que en el mismo periodo de 2017, convirtiendo a la comunidad en la región donde más contratos se firmarán, según las previsiones de Adecco y su división Adecco Outsourcing.

En el resto de provincias andaluzas también se esperan incrementos. Así, Sevilla liderará las contrataciones con la firma de casi 35.000 contratos, lo que supondrá un 7% más que en el mismo periodo del año anterior, siendo la provincia andaluza donde más se incrementarán las contrataciones en este periodo respecto a la campaña de 2017, motivado por "el impulso de sectores como la distribución y el retail, la alimentación y la hostelería".

Por su parte, Huelva, realizará más de 26.000 contratos vinculados a la campaña del marisco, la



ALBERTO GUTIÉRREZ

INAUGURACIÓN EN EL CORTE INGLÉS. El Corte Inglés de la Carrera del Darro vivió ayer uno de los momentos más tradicionales de la Navidad con el encendido de la iluminación, lo que de alguna manera inaugura el espíritu navideño en la ciudad.

Una oportunidad para encontrar trabajo

Tanto los centros de El Corte Inglés como el Nevada Shopping pulsaron ayer el botón que encendió la iluminación especial de Navidad. No obstante, Adecco sitúa la cifra de inicio de la campaña el próximo 26 de noviembre con la celebración del Black Friday y el lunes siguiente con el Cyber Monday. De esta forma, las previsiones hacen pensar que la duración de los contratos será superior a las de los últimos años ya

que la campaña comenzará con los descuentos del mes de noviembre (Black Friday, Cyber Monday...) y se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas de inicio del año. Pequeños comercios y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas: dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales valorando el trato cercano con el cliente y las dotes comunicativas.

logística y el transporte, si bien apenas supondrán un 1% más de puestos de trabajo con respecto al año anterior. Le sigue la provincia de Málaga, con un aumento del 3% en las contrataciones, que superarían las 13.800 firmas de cumplirse estas previsiones, y Cádiz, con 10.000 contratos, un cuatro por ciento más.

En el resto de provincias andaluzas también se esperan incrementos en la creación de empleo. Así, en Almería realizará 6.700 con un incremento del 4%; en Córdoba, se prevén 5.000 contrataciones, que representarían un 4%, y en Jaén, 3.300, lo que supondría un aumento del 4%.

A nivel nacional se espera batir cifras de récord con más de un millón de contratos

Por sectores, los protagonistas de esta campaña serán muy parecidos a los que destacan a nivel nacional. En concreto, en la comunidad despuntarán los de distribución y retail, alimentación, hostelería y turismo, logística y transporte y, en algunas zonas, también la industria. Por su parte, estos sectores demandarán perfiles como preparadores de pedidos, carretilleros, mozos de almacén, manipuladores de alimentos, comerciales, dependientes, camareros y cocineros, entre otros.

A nivel nacional, la campaña de Navidad generará este año una cifra récord de más de un millón de contratos, lo que supone un crecimiento del 4,5% respecto a la de 2017, aunque se trata del menor incremento de la contratación de los últimos diez años para esta campaña. De esta forma, la creación de empleo en España continúa, pero su ritmo de crecimiento está experimentando una ligera desaceleración que tendrá su impacto también en la campaña de Navidad.

► **Más información.** Página 38.

La Federación de Promotores reelige a Cañavate como presidente

R. G. GRANADA

La Federación de Promotores de Andalucía (Fadeco Promotores), revalidó ayer el cargo al que ha sido presidente en los cuatro últimos años. Los representantes de las distintas asociaciones de promotores de Andalucía integradas en Fadeco Promotores han renovado su confianza en Francisco Martínez-Cañavate, cuya candidatura a la presidencia de la Federación, ha logrado la reelección, por unanimidad, en la Asamblea General Electoral celebrada en Málaga.

El presidente aseguró que su objetivo principal es "redoblar los esfuerzos en defensa de las empresas promotoras inmobiliarias dentro de la unidad de actuación de las asociaciones que integran la federación y el fortalecimiento del trabajo conjunto con Fadeco Contratistas y CEA". A continuación destacó las principales líneas de trabajo de su mandato: La apuesta por el crecimiento del sector sobre la base de la profesionalización del mismo, la formación y el estudio de las necesidades de viviendas en Andalucía sigue estando entre las prioridades de la Federación. Así mismo, el presidente instó a las Administraciones a redoblar sus esfuerzos en mejorar dos aspectos que en su opinión siguen "lastrando el crecimiento del Sector"; la inseguridad jurídica y la agilidad administrativa. En palabras de Martínez-Cañavate "se tiene que conseguir una legislación con todas las garantías urbanísticas pero simplificada y sin contradicciones, con plazos de tramitación ciertos. "No puede ser que una licencia de primera ocupación no pueda obtenerse antes de los seis meses".

Más de 50.000 espectadores - Más de 30 personajes - Voces en directo

ATARFE (Granada)
CENTRO CULTURAL MEDINA ELVIRA

23 NOVIEMBRE 18:30 H.

Colabora:

Organiza:

Compra la entrada en **giglon.com**

PVP Anticipado 10€

Entradas On Line www.giglon.com

Punto de venta Físico: Centro Cultural Medina Elvira